



Portfólio

GABRIELA

Social Media e Criação de Conteúdo Digital

Planejamento, organização e comunicação digital

SOBRE

Atuo com criação de conteúdo digital e gestão de perfis no Instagram, com foco em planejamento, organização visual e comunicação estratégica. Tenho experiência em projetos institucionais e educacionais, além de atuação em apoio digital e administrativo.

Formação em Administração Pública, com interesse em oportunidades na área de marketing digital e social media.



SERVIÇOS

- Criação de Conteúdo para Instagram
- Gestão de Contas no Instagram
- Planejamento de Conteúdo Digital
- Parcerias e Publis
- Apoio Digital e Administrativo



PROJETO DE MARKETING INSTITUCIONAL

OBSERVATÓRIO DO CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR



PREENCHA O FORMULÁRIO
ACCESSE ATRÁVES DO QR CODE
ABAIXO






PARA MAIS INFORMAÇÕES:
TELEFONE E WHATSAPP
(38) 32298029



OBSERVATÓRIO DO CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR



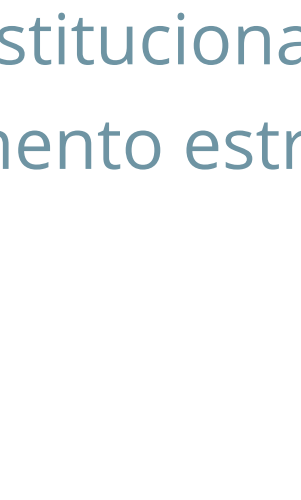
UNIMONTES
OBSERVATÓRIO DO CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR

EDUCAÇÃO E FINANÇAS

OBSERVATÓRIO DO CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR - PROJETO DE EXTENSÃO E PESQUISA

Observatório do Crédito e Endividamento do Consumidor

Projeto de Extensão e Pesquisa da UNIMONTES em parceria com a FAPENIG, que visa promover intervenções sociais, através de palestras e minicursos e estudos que contribuam para a análise dos determinantes do endividamento Montecariense.




Quem pode participar

- Indivíduos ou superendividados que estejam buscando a renegociação de suas dívidas através da UNIMONTES

Como participar

- Estando em contato com o número descrito neste material

Documentos necessários

- Comprovante de residência;
- Comprovantes de todos os débitos reconhecidos (luz, água, gás, remédios, plano de saúde, internet e telefone fixo, gás, aluguel, condomínio, entre outros);
- Comprovante de renda atualizado (últimos 3 meses), incluindo qualquer renda complementar;



- Comprovante de renda atualizado (últimos 3 meses), incluindo quaisquer rendas complementares;
- Extrato bancário consolidado (últimos 3 meses);
- Extrato do cartão de crédito (últimos 3 meses);
- Declaração de IRF, se não for isento (últimos 2 anos).

FAÇA PARTE

- Responda um questionário simples e rápido. Seus dados não serão incluídos.



Desenvolvimento de plano de marketing com foco em comunicação digital e institucional, envolvendo análise de público, planejamento estratégico e organização de ações.

Desenvolvimento de plano de marketing para instituição pública, com foco em comunicação digital, definição de objetivos, análise de público e organização de estratégias.

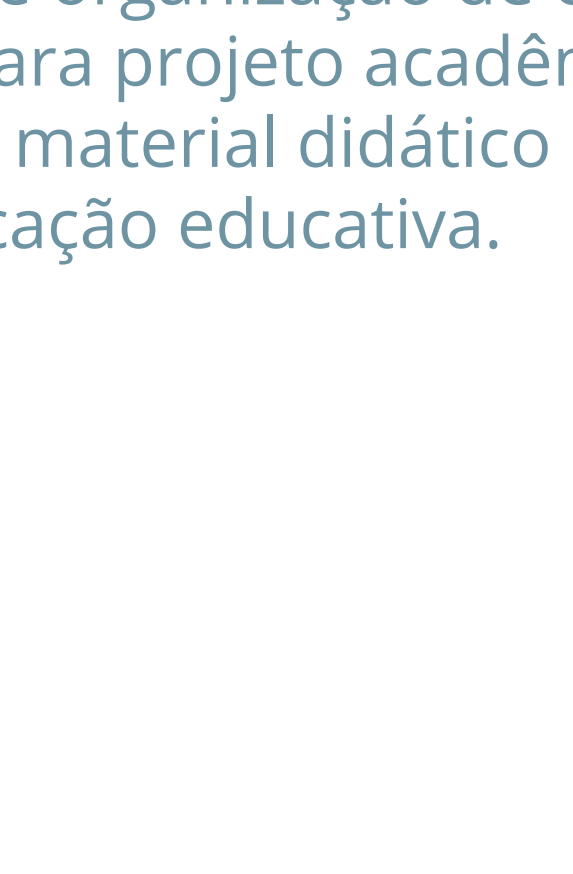
- Análise de contexto e público
- Definição de objetivos de marketing
- Propostas de estratégias digitais
- Organização de ações e comunicação institucional



PROJETO EDUCACIONAL- UNIMONTES . BIOLOGIA



O "SUPER ALIMENTO" MAIS ANTIGO DO PLANETA QUE VOCÊ AINDA NÃO CONHECE.



Visite o nosso site:

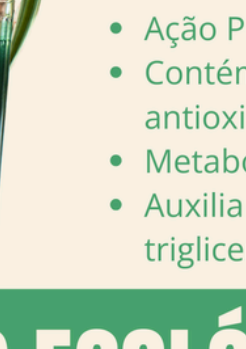


"Muita gente a chama de 'Alga Azul', mas a Spirulina é, na verdade, uma Cianobactéria, um dos seres vivos mais antigos do planeta!"

Descubra a forma de vida microscópica chamada Cianobactéria, que criou o oxigênio da Terra e hoje está no seu cotidiano seja na sua alimentação ou no ambiente.



Criação e organização de conteúdo digital para projeto acadêmico, com foco em material didático e comunicação educativa.



CIANOBACTÉRIAS E APLICAÇÕES

AS CIANOBACTÉRIAS, COMO A SPIRULINA (ARTHROSPHIRA), SÃO MICROORGANISMOS COM PAPEL ESSENCIAL NA NATUREZA E NOTÁVEIS BENEFÍCIOS PARA A SAÚDE HUMANA



BENEFÍCIOS À SAÚDE



- Alto Valor Nutricional
- Rica em Proteínas (com aminoácidos essenciais) e Ferro;
- Ação Protetora;
- Contém Glutamicina, um potente antioxidante e anti-inflamatório;
- Metabolismo
- Auxilia na redução de colesterol LDL e triglicérides.

BENEFÍCIOS ECOLÓGICOS

- Responsável pela Produção de Oxigênio atmosférico (início da vida na Terra e manutenção);
- Fertilizante Natural: Algumas espécies fixam Nitrogênio do ar, tornando-o disponível para plantas e ecossistemas;
- Biorremediação: Capacidade de remover poluentes e metais pesados de águas residuais;
- Sustentabilidade: Fonte potencial para a produção de biocombustíveis e bioplásticos.

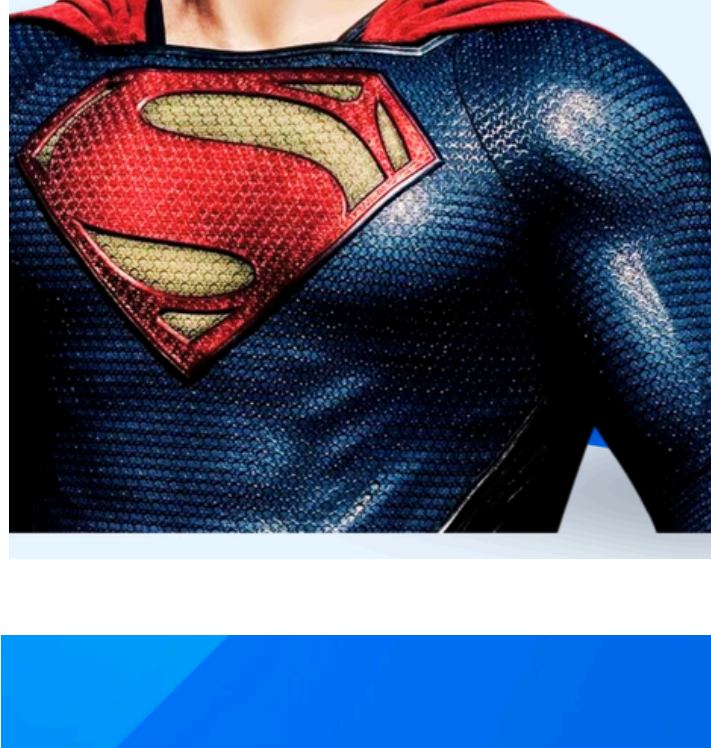


VISITE NOSSOS SITE PARA MAIS INFORMAÇÕES

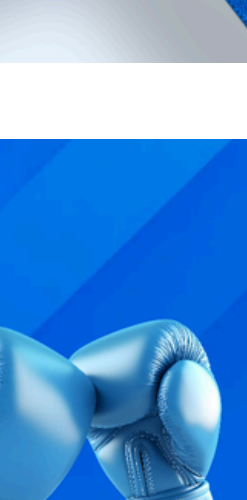
CAMPANHAS EDUCATIVAS - SAÚDE.



MÊS DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PRÓSTATAS



SER UM SUPER-HOMEM É CUIDAR DA SAÍDA

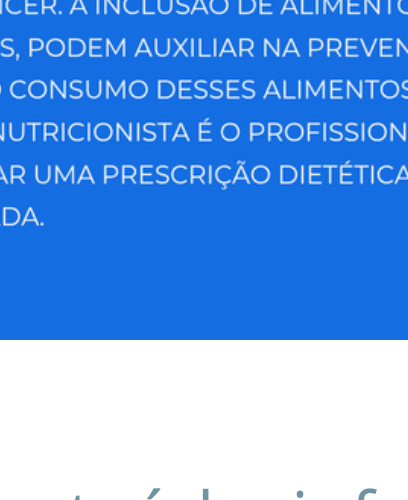




NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

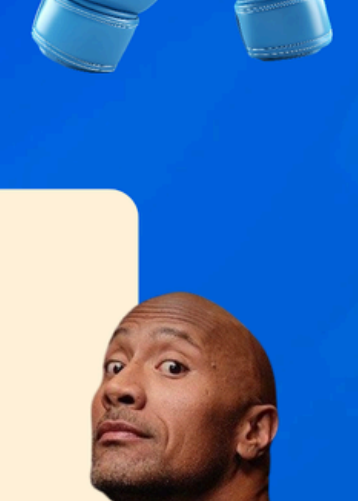
SER UM SUPER-HOMEM É CUIDAR DA SUA SAÚDE

Para mais informações, escaneie o QR CODE.

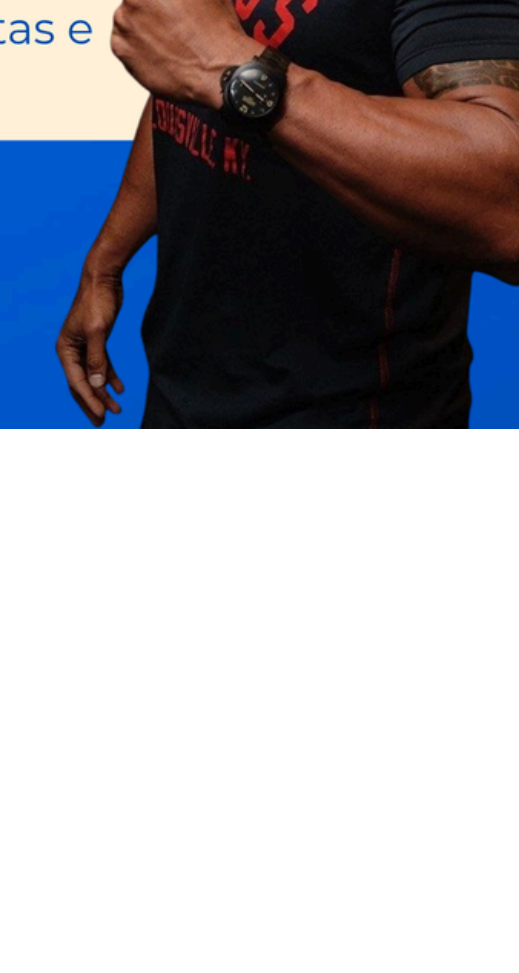


A DIETA TAMBÉM PODE SER UM FATOR DE PROTEÇÃO CONTRA O CÂNCER. A INCLUSÃO DE ALIMENTOS ANTIOXIDANTES, PODEM AUXILIAR NA PREVENÇÃO DE NEOPLASIAS. O CONSUMO DESSES ALIMENTOS DEVE SER REGULAR E O NUTRICIONISTA O PROFISSIONAL INDICADO PARA ELABORAR UMA PRESCRIÇÃO DIETÉTICA INDIVIDUALIZADA.

NO VEM BRO



- Alimentação Equilibrada
- Práticas de Exercícios
- Não fumar
- Moderar o consumo de álcool
- Cuidar da saúde mental
- Beba água
- Realizar exames preventivo regularmente e consultar especialistas, urologistas e andrologistas



TÉCNICO EM NUTRIÇÃO E DIETÉTICA

Criação de conteúdo informativo voltado à conscientização em saúde, com linguagem acessível e organização da comunicação digital



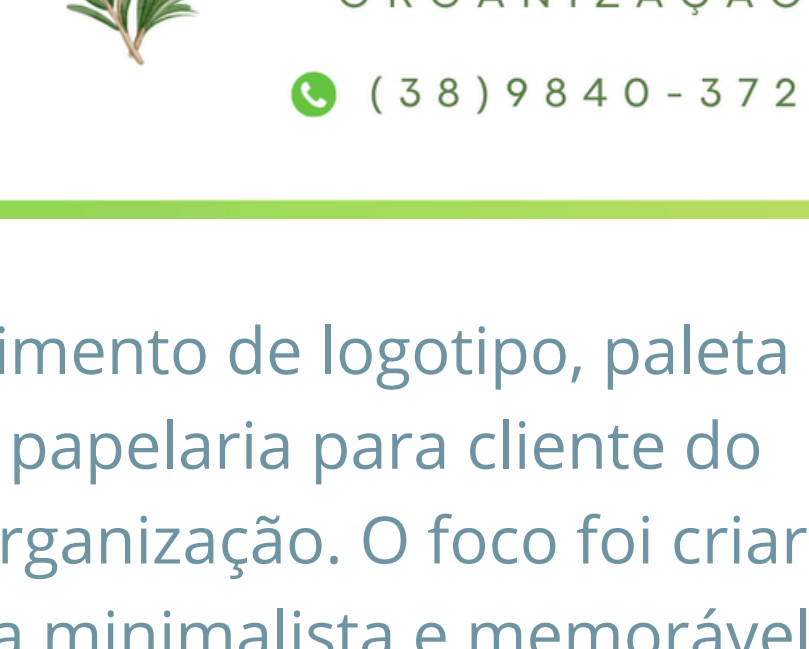
CONSULTORIA DIGITAL - ÁREA DE SAÚDE.

Descrição
Consultoria realizada para profissional da área da saúde sem presença digital, com foco em orientação inicial para posicionamento no Instagram, organização do perfil e boas práticas de comunicação online.

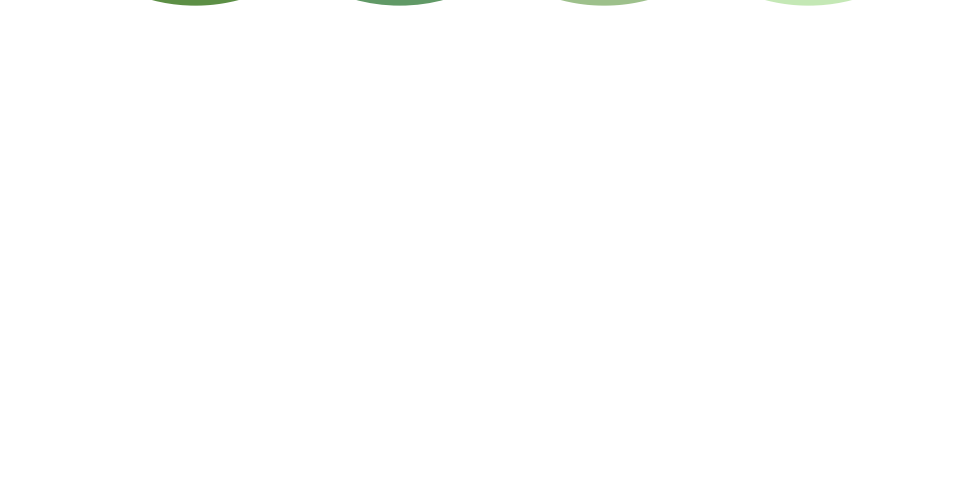
- Análise do cenário digital
- Orientações estratégicas
- Apoio na estruturação do perfil



DESIGN VISUAL PARA CONTEÚDO DIGITAL -



Desenvolvimento de logotipo, paleta de cores e papelaria para cliente do nicho de organização. O foco foi criar uma marca minimalista e memorável, reforçando a autoridade da profissional no mercado.



EXPERIÊNCIA

- CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL – AUTÔNOMA
- PESQUISADORA – FUNDAÇÃO DE AMPARO A PESQUISA DE MINAS GERAIS (FAPEMIG) E UNIMONTES

FORMAÇÃO

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS (UNIMONTES)

TCC: PROPOSTA DE PLANO DE MARKETING AO OBSERVATÓRIO DO CRÉDITO E ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR. 2024



CONTATO

Email:
hellowpopblog@gmail.com

Instagram profissional:
@gardenmidia

