

Giulianna Morais Gonçalves

Data de nascimento: 07/12/2002, 23 anos

Endereço: Jardim Botânico - DF

Telefone: (64) 98420-4923

Email: giugoncalvs@gmail.com

RESUMO

Estudante de Artes Visuais (UnB), com experiência prática em marketing, social media, criação de conteúdo e edição de vídeo. Atuou em agências, escritório de arquitetura e instituição pública, desenvolvendo conteúdos para redes sociais, planejamento editorial, produção audiovisual e suporte em estratégias de comunicação. Possui perfil criativo, organizado e interesse em crescer nas áreas de comunicação, marketing digital e branding.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Ensino Superior - Bacharelado em Artes Visuais - Em Andamento
Universidade de Brasília (UnB)
Previsão de conclusão: 2027
- Ensino Médio - Colégio Estadual da Polícia Militar do Goiás (CEPMG) - Nível das Neves - Concluído em 2019

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BSB Trading

Cargo: Estagiária de Marketing

Período 02/2026 – atual

Principais atividades:

- Monitoramento de redes sociais e acompanhamento de interações e desempenho de conteúdo.
- Apoio na organização de reuniões e alinhamentos internos.
- Controle e acompanhamento de atividades, prazos e demandas, realizando follow-up com equipes e parceiros.
- Suporte às rotinas administrativas e operacionais da área de marketing.

Agência Vê

Cargo: Estagiária de Social Media

Período 09/2024 – 01/2026

Principais atividades:

- Criação de conteúdos para redes sociais (posts, vídeos e textos)
- Planejamento e organização de calendário editorial
- Monitoramento de engajamento e interação com seguidores
- Pesquisa de tendências e formatos para redes sociais
- Apoio na criação de anúncios patrocinados

Studio Gontijo Arquitetura

Cargo: Estagiária de Videomaker

Período 05/2024 – 09/2024

Principais atividades:

- Planejamento e produção de vídeos institucionais e para redes sociais
- Captação de imagem e áudio
- Edição de vídeos, animações e efeitos visuais
- Construção de narrativa visual para fortalecimento da marca

Central IT Tecnologia da Informação - Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome

Cargo: Operadora de Teleatendimento

Período 06/2023 – 12/2023

Principais atividades:

- Atendimento ao público e gestão de informações
- Organização de dados e uso de sistemas institucionais
- Desenvolvimento de comunicação clara e empatia

TV Cultura Brasília

Cargo: Estagiária de Marketing

Período 03/2023 – 06/2023

Principais atividades:

- Criação de artes gráficas e materiais institucionais
- Apoio em pesquisas de mercado e concorrência
- Gestão e atualização de redes sociais
- Produção de conteúdo alinhado à identidade visual da emissora

QUALIFICAÇÕES

Curso de Marketing Digital: Estratégias e Práticas para Conquistar Clientes

Sebrae - Online

Carga horária: 8 horas

Curso de Marketing de Conteúdo

Sebrae - Online

Carga horária: 2 horas

Curso de Planejamento de Conteúdo

mLabs - Online

Carga horária: 6 horas

Curso de Storytelling para Marketing Digital

Santander Open Academy - Online

Carga horária: 8 horas

Curso de Fundamentos do Design Gráfico

Fundação Bradesco - Online

Carga horária: 6 horas

Curso de Criação de Logotipo no Canva

UniCIT - Online

Carga horária: 1 hora e 44 minutos

Curso de Edição de Vídeo Profissional

UniCIT - Online

Carga horária: 2 horas e 38 minutos

Curso de Técnicas de Apresentação Utilizando Storytelling

UniCIT - Online

Carga horária: 1 hora e 4 minutos

FERRAMENTAS E COMPETÊNCIAS

- Canva
- CapCut
- Pacote Office
- Google Workspace
- Adobe Premiere Pro (básico)
- Adobe Photoshop (básico)
- Adobe After Effects (básico)
- Planejamento de Conteúdo
- Criação de Conteúdo para Redes Sociais
- Edição de Vídeo
- Storytelling
- Organização e Comunicação

IDIOMAS

Português

Fluente - Língua Nativa

Inglês

Nível Intermediário

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Trabalho Voluntário em Projetos Sociais

- Campanhas educativas (DETRAN)
- Apoio a instituições sociais e de saúde
- Atuação em projetos comunitários